



LE CHAMPAGNE PERSONNALISÉ

ALLIEZ L'ESTHÉTISME, LE PRESTIGE ET L'ORIGINALITÉ

COMYCOM, l'alliance d'une boisson de prestige et du marketing

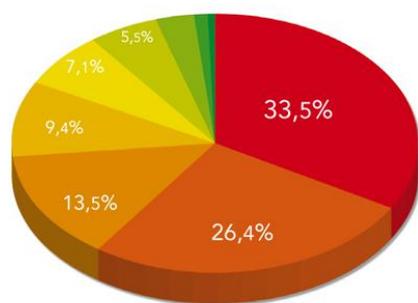
COMYCOM est une société française lancée en septembre 2011 par deux entrepreneurs, Louis Lévrier 30 ans et Alexandre Squive 29 ans. Tous deux champenois d'origine, ils décident d'allier leurs connaissances en matière de champagne et leur savoir faire de communicants pour faire partager leur amour du plus célèbre des vins, souvent méconnu du grand public.

Pourquoi le champagne personnalisé ?

La création d'une première société en 2009, **XERCES DIFFUSION**, permet aux deux associés d'acquérir une expérience significative dans le domaine de l'élaboration et de la mise en place de supports publicitaires originaux et stratégiques, en tête le *Set de Table publicitaire*. La communication par l'objet devient le cœur de métier des deux champenois.

L'idée simple d'allier l'image d'une entreprise à un produit d'exception s'impose alors d'elle-même. La mise en valeur de l'identité visuelle de l'entreprise par le biais d'un support tel que la bouteille de champagne offre ainsi de nombreuses possibilités.

En effet on observe une demande croissante de la part des entreprises et des occasions toujours plus nombreuses d'offrir du champagne :



- 33,5% - Motiver les partenaires et collaborateurs
- 26,4% - Fidéliser, entretenir l'amitié
- 13,5% - Célébrer Noël et le Nouvel An
- 19,4% - Lancer un produit, marquer une promotion
- 17,1% - Marquer un moment fort de l'entreprise
- 15,5% - Fêter la signature d'un contrat
- 13,2% - Remercier un geste commercial
- 11,1% - Marquer la venue d'un hôte prestigieux
- 10,3% - Souligner l'importance d'un premier contact

(*) Etude Omyagué réalisée auprès de 500 entreprises en 2010

Le saviez-vous ?

- 10 bouteilles de champagne ont été vendues chaque seconde en 2010 !
- Les Champagnes et spiritueux représentent **18%** du total des cadeaux d'affaires en France !
- Le Fisc autorise la déduction d'un cadeau d'affaire **de moins de 65€** du bénéfice imposable et permet d'en déduire la TVA !

COMYCOM

126 Chemin des Roses de Mai - 06210 MANDELIEU - Contact direct 06 61 999 359 - WWW.COMYCOM.FR
SARL au capital de 200€_FR13 5325257970017 RCS ANTIBES APE 7311Z

Une équipe jeune et dynamique à votre service !

L'équipe, composé de 4 membres « fondateurs » (cf photo ci jointe) réunit 4 spécialités en son sein : **Caroline** artiste peintre et infographiste, diplômée d'une école d'Arts appliqués et de design, **Alex**, titulaire d'un Master d'Administration Economique et Sociale, à la gérance administrative et comptable, **Louis** et **Jérôme** diplômés de *SKEMA Business School* pour la partie commerciale, marketing et communication. Une synergie qui fait de COMYCOM une entreprise réactive, dynamique et innovante. Depuis sa création en septembre, l'équipe s'agrandit et intègre aujourd'hui de jeunes stagiaires motivés par le l'infographie, la communication et le marketing.

De la création à aujourd'hui...

En 5 mois d'activité la société enregistre une évolution très positive et ne cesse de confirmer son succès au fil des mois au niveau local comme national. Le nombre de bouteilles écoulées dépasse toutes les espérances.

La multiplication des partenariats avec nombre de mairies (dont celle de son siège social Mandelieu-La Napoule), d'agences de communication ou évènementiel et de professionnels du mariage sont autant de promesses du bon développement futur de la société.

3 Axes de développement conduisent la stratégie d'entreprise :

- ✓ Une action sur le « Terrain » qui passe par la nécessaire présence de l'équipe sur différents salons : Salon CE (Octobre 2011, Nice Nikaïa), Salon des Maires (Novembre 2011, Paris Porte de Versailles).
- ✓ Une Force Commerciale importante
- ✓ Une forte présence sur Internet : site Internet www.comycom.fr, réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter, Viadeo, LinkedIn)

L'année 2012 est aussi synonyme d'ouverture de la société aux particuliers. En effet, suite au Salon du Mariage (Janvier 2012, Nice Acropolis) et face à une demande croissante des jeunes mariés, COMYCOM développe une gamme de produits exclusivement réservés aux Champagnes de Mariages.

Plus généralement, face à ce constat, l'équipe ouvre son offre aux particuliers : baptêmes, anniversaires en tous genres, réceptions...

Dans cette logique l'entreprise travaille sur l'intégration de sa gamme « Coffrets » en grande distribution. On n'en dit pas plus !

Un développement International ?

Avec ses quelques premiers clients à l'international, l'équipe ambitionne d'intégrer très prochainement le marché Anglo-Saxon et, à terme, européen. Affaire à suivre...

Et le Champagne alors?

- Maison Veuve Doussot
- Champagne élu Sélection « Coup de Cœur » du GHV 2010 (Guide Hachette des Vins) et médaille à plusieurs reprises.

L'association originale de COMYCOM et Veuve Doussot fait de chaque cuvée et de chaque bouteille une véritable création qui comblera à coup sûr amateurs et amoureux du champagne.

COMYCOM

126 Chemin des Roses de Mai - 06210 MANDELIEU - Contact direct 06 61 999 359 - WWW.COMYCOM.FR
SARL au capital de 200€_FR13 53252579700017 RCS ANTIBES APE 7311Z